

學生買酒太便利？逾7成來自便利店



作者：華人健康網 記者張世傑／台北報導 | 華人健康網 - 2013年7月12日 下午3:22

不要輕忽青少年飲酒行為！根據台大公共衛生學院一項最新調查，發現國內高中職學生，每4人中就有1人，曾在1年內有喝酒行為；另學校周邊便利商店密度越高，中學生半年內，有喝酒的機率就越大，但是政府取締青少年購滿酒品，或是宣導勿酗酒，卻執行不力，令人擔憂。（影音／攝影記者黃志文）

台大公共衛生學院陳為堅院長指出，青少年身心尚未成熟，攝取過量的酒精將影響神經發育及智力發展，嚴重酗酒者，還可能造成大腦萎縮；加上課業及青春期的情緒困擾，久而久之依賴成性，可能進而染上酒癮，脾氣也會變得暴躁易怒，危害個人身心健康。

這次調查主要是在2004年到2006年，執行一項全國青少年調查研究，蒐集來自387間國、高中職校園的5萬2214名在學為學生樣本，以「電腦輔助訪談自我填答問卷」方式，探討國內高中職生喝酒行為，發現每4人中，就有1人，曾在1年內有喝酒行為，而便利商店是主要購買來源。

便利店多喝酒風險越高

同時研究將學校方圓1公里內、走路約12到15分鐘距離的便利商店數密度分為低、中、高，分析是否影響學校喝酒行為，此外，也分析個人因素，包括性別、蹺課與否、單親、抽菸、打工及零用金關係。

而便利商店密度分類是指低密度的平均是2間、中密度是7間、高密度是20間，研究中只有5間學校周圍1公里內沒有便利商店。結果顯示，學校附近便利商店密度若高，確實會增加學生半年內喝酒的高風險。

便利店是購買主要來源

研究發現，高中職青少年喝酒行為中，以男性居多，遠多於女性。若以每月零用錢500元為基準，零用錢越高者，喝酒行為相對提高。另單親家庭、有吸菸習慣者，及愛翹家的青少年，喝酒行為均偏高。

同時，都會區青少年喝酒行為，遠大於城鄉學校學生，且多以朋友相互間誘惑所致。另約有1/4高中職生，曾有單獨購買酒類行為，而便利商店是主要購買來源，比例逾7成。

取締不易需靠自律宣導

1.取締困難：調查發現，青少年酒精飲料的購買主要來自24小時便利商店，目前便利商店提供菸酒無所不在的販賣，相較於菸品櫃後陳列販售方式，酒類採開架販售，啤酒更是被置放於「飲料」區，使得酒類販售對象的限制執行更不容易。

2.宣導不力：目前針對未成年飲酒有罰鍰的僅有《兒少福利與權益保障法》，處5萬元以下罰鍰，專家建議，與其訴諸公權力「他律」，不如由販售者「自律」，「例如主動要求買酒青少年出示身分證，或在店裡張貼禁止青少年飲酒的標示」，以及「社區支援」宣導，才能有效遏止青少年喝酒行為。